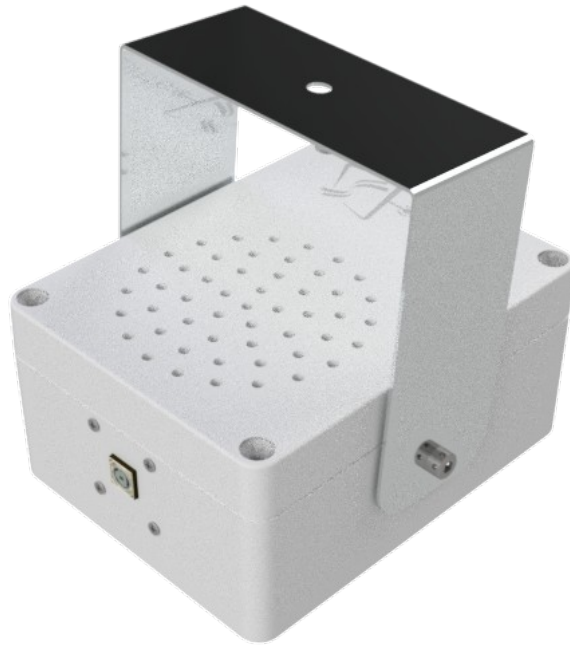




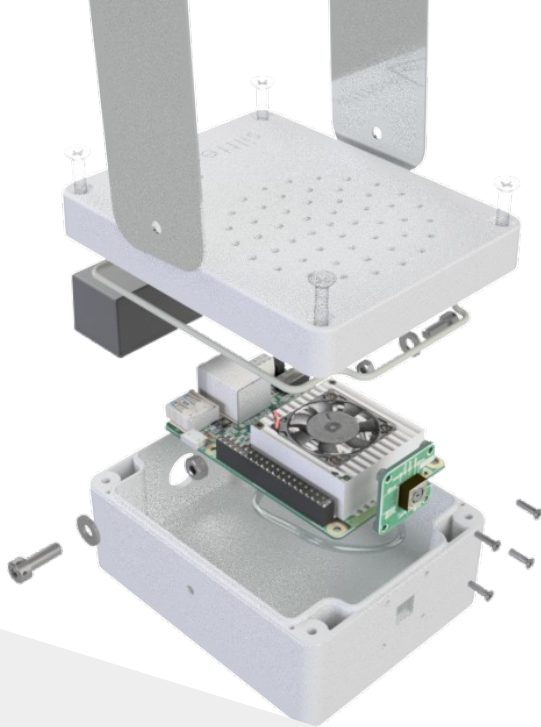
STELLA

Una Cámara **Inteligente**

Después de un año y medio de diseño e investigación, SILTTEC tiene el agrado de presentar su nuevo producto. Una Cámara con Inteligencia Artificial para obtener métricas y poder mejorar sus KPI (Índices Claves de Desempeño).

STELLA es un equipo pensado para ser multi-propósito, según la configuración que se le otorgue. De este modo, podemos tener en un mismo equipo la posibilidad de contar personas, o extraer el número de placa de los vehículos.

**Producto bien
hecho en el
Ecuador**



Componentes

Y Conexiones

Internamente, STELLA consta de:

- Cámara de Alta resolución con auto enfoque.
- Fuente de alimentación de grado industrial.
- Sistema de procesamiento TPU (Unidad de Procesamiento de Tensores), unidad fabricada por la empresa Google exclusivamente para el manejo de redes neuronales en la inteligencia artificial.

Requisitos externos:

- Punto de electricidad: 100-240VAC 60Hz.
- Conexión a Internet.
 - Cable de red Ethernet.
 - Conexión inalámbrica (WIFI).

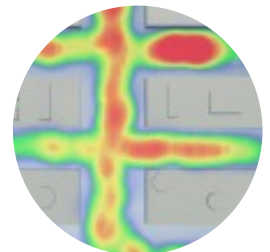
Componentes de alta calidad y con garantía.

Aplicaciones



Control de Ingreso y Salida de Personas (Aforo).

Detección de Zonas de Alto Tránsito.



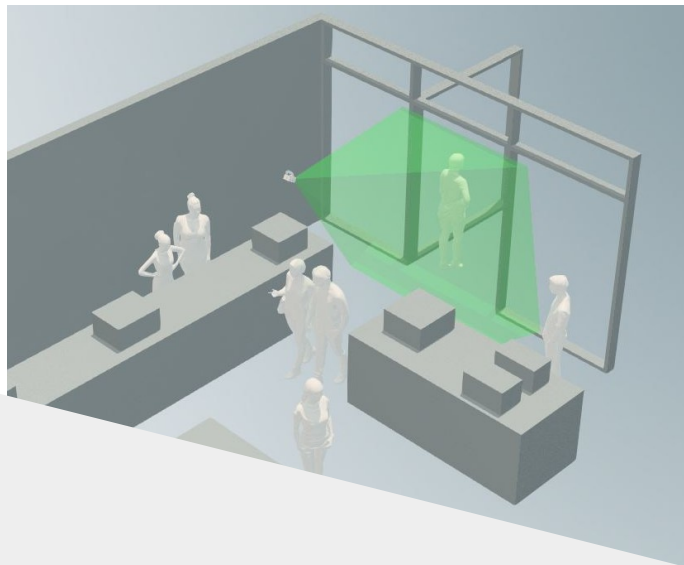
Detección y extracción del número de placas de los vehículos.

Control

Ingresos y Salida de Personas

Colocamos la cámara con vista superior/ frontal desde el techo mirando hacia la puerta de acceso.

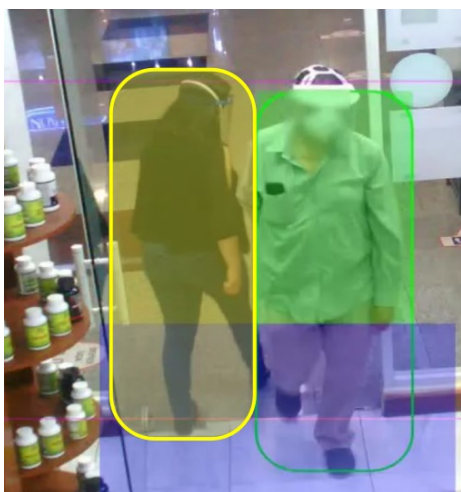
Esta posición nos permite ver al visitante de cuerpo entero y gracias a ello, poder segmentar de mejor forma la información.



Características

- Identifica a un humano cuando ingresa al local (no contabiliza animales, coches, cajas, bolsas, entre otros).
- Identifica la dirección en la que se mueve para determinar si entra o sale.
- Registra la fecha y hora de cada evento.

97%
de precisión*



- Puede identificar sin problema a varias personas que entran o salen al mismo tiempo.
- Se puede agrupar varias entradas como parte de un mismo local.
- Funciona con un programa web que almacena y gestiona toda la estadística de los datos recopilados.

* La precisión depende de muchos factores, como la posición de la cámara, las condiciones de luz, entre otras. En la práctica la confiabilidad de la cámara puede superar fácilmente el 97% cuando la instalación es óptima.

¿Qué obtengo?

Métricas de análisis

- **Aforo:** La cantidad de visitantes que recibimos nos puede dar varias métricas que nos ayuden a tomar decisiones.

Por ejemplo:

- ✓ Si la cantidad de visitantes siempre está cerca del máximo aforo, quizá sea hora de ampliar el local o abrir una nueva sucursal por la misma zona.
- ✓ Si existen muchos visitantes a determinada hora, quizá sea conveniente poner a más empleados que atiendan a dichas horas.
- ✓ Advertir a los visitantes cuando el límite de aforo máximo este por alcanzarse, pudiendo así, evitar sobrepasarlo.

- **Tasa de conversión:** El porcentaje efectivo de ventas concretadas con respecto a los clientes potenciales (visitantes) en un mismo día.

- ✓ Si la tasa de conversión es baja (muchos visitan pero pocos compran), la estrategia de marketing debe centrarse en revisar la calidad del producto y el precio con respecto a la competencia.
- ✓ Si la tasa de conversión es alta (casi todos los que visitan el local realizan una compra), la estrategia de marketing debe enfocarse en atraer más clientes con campañas de publicidad.

- **Tasa de desocupación:** Cuánto tiempo al día el local se encuentra sin visitantes.

- ✓ Con esta métrica podemos saber cuánto tiempo disponen los empleados en realizar otras actividades como poner precios, revisar inventario, entre otras.

- **Reportes mensuales:** El programa web va a estar disponible 24/7 para poder acceder desde cualquier parte del mundo, no obstante, mensualmente haremos llegar un reporte en PDF con todo el resumen de sus locales.